

Методическая разработка события для воспитателей
Семинар-практикум для воспитателей:
«Вовлечение родителей через раздевалку группы.
Интерактивная раздевалка»

Автор:
О.Р. Мухаматнурова

г. Екатеринбург, 2023

Цель семинара-практикума: повышение компетентности педагогов в создании говорящей среды раздевалки для вовлечения родителей в образовательный процесс.

Задачи:

- Познакомить воспитателей с классификацией действий, которые могут совершить родители, придя в раздевалку группы.

- Побудить к широкому использованию способов взаимодействия через раздевалку с родителями воспитанников.

- на практике создать виды взаимодействия с родителями.

- Привлечь внимание педагогов ДОО к вопросу активного (интерактивного) взаимодействия с родителями детского сада.

Актуальность: Планируя ту или иную форму работы, педагогам всегда надо исходить из представлений о современных родителях, как о современных людях, готовых к сотрудничеству. С учётом этого выбирать следующие требования к формам взаимодействия: оригинальность, востребованность, интерактивность.

У большинства детский сад работает в таком режиме, что приём детей осуществляется в раздевалке. Поэтому, считаю сделать раздевалку группы интерактивной (говорящей). Она должна доносить информацию, показывать результаты деятельности, а также активно вовлекать родителей в образовательный процесс.

Практическая значимость: возможность использования раздевалки группы, как способа активного взаимодействия с родителями, предоставление возможности изготавливать наглядный материал для работы с родителями в раздевалке из подручных материалов.

Оборудование: презентация, наглядные материалы, цветные карандаши, фломастеры, листы А4 и ватманы, анкета-рефлексия.

Ход работы.

I. Организационный момент.

Педагоги заранее делятся на команды по возрастам воспитанников (младший дошкольный возраст, средний и старшие, специалисты)

II. Содержание этапа.

Ведущий:

Слайд 1

- Здравствуйте, уважаемые коллеги. Мы рады приветствовать вас на нашем семинаре-практикуме.

Слайд 2

- Тема нашей сегодняшней встречи **«Вовлечение родителей через раздевалку группы.**

Интерактивная раздевалка»

Слайд 3

«Говорящая среда» - что это?

Способ построения образовательной среды, который мотивирует, обучает, воспитывает и развивает детей и взрослых. Среда «говорит» с детьми и родителями сама по себе, без традиционного голоса со стороны.

- Такая среда часто создаётся самими детьми и педагогами и позволяет детям и взрослым проявить себя, обозначить свою позицию, высказаться, используя элементы развивающего пространства.

- Говорящая среда обычно начинается с детей, но и для родителей её можно создать. Авторы термина «говорящая среда»- Юлия Илюхина, Лидия Свирская, Ольга Шиян.

Слайд 4

А что не работает?

- Вспомните свою раздевалку и ситуации из жизни. Были ли такие вопросы от родителей:

А во сколько обед?

Как связаться с заведующей?

А до скольких работает медсестра?

А какие есть кружки?

Слайд 5

Зачем тогда это всё висит?

- Так принято
- Не знаем, как сделать иначе
- такие требования руководства.

Слайд 6

- Эти стенды нам необходимы, они привычны. Они должны оставаться. Но наша задача сделать так, чтобы информация доносилась до родителей. Начать менять, дополняя то, что есть.

Слайд 7

- Как и с детьми – если что-то слишком высоко, этого как будто нет. Поэтому зона над шкафчиками для многих становится «мёртвой», с ней невозможно взаимодействовать.

Слайд 8

Папки-передвижки:

- информация, которая уже надоела
- информация, которая есть везде.

Слайд 9 Объявления в обычном печатном виде.

- Такие объявления есть везде. Они тоже не читаются родителями.

Слайд 10 «Мы изучаем тему».

- Темы недели и занятий тоже не читаются родителями. Но им это интересно. Нужно поменять формат.

Слайд 11 Папки с консультациями по темам: ПДД, времена года и т.д.

Слайд 12

- Наша задача: начать менять, дополняя то, что есть. Пока что не заменяя одно на другое.

Слайд 13,14,15,16,17

- ***Говоря о нормативно-правовых документах***, могу сказать, что создавая «интерактивную раздевалку» мы будем выполнять требования ФОП, ФГОС.

Слайд 18

- Родители – люди. А точнее выросшие дети. В их жизни хватает бумажек, нудной работы, напечатанных текстов, бесконечных постов о том, как надо воспитывать детей и переходить дорогу.

- То, что мы делали раньше, тратит наше время, но никому не помогает.

Слайд 19

А что хочет видеть родитель?

- Работы своего ребёнка! Поэтому мы не будем изобретать велосипед, а дадим родителям то, что они хотят видеть, только в другом виде. И вовлечём их: ведь родители полноценные субъекты образовательных отношений.

Слайд 20

Родителям Некогда

-Мы всегда находим время на то, что для нас важно

- Мы должны понимать смысл своих действий – это формирует внутреннюю мотивацию

- Говорите родителям прямо!

- Для донесения информации используем чат, личные беседы или соцсети (где Вы больше взаимодействуете с родителями).

Например,

- Уважаемые родители! Мы с детьми придумали для вас интересный опрос! Как же дети ждут ваших ответов. Поучаствовать в нём легко: на двери группы вы найдёте сам опрос и ручку, чтобы записать свой ответ! Ждём с нетерпением!

Слайд 21

Создавая «Интерактивную раздевалку», нам нужно донести до родителей следующее:

- детский сад – территория детства. Дети, родители и воспитатели-партнёры.

- детям важно вовлекать родителей в жизнь внутри сада. Это базовая безопасность.

- ответы родителей на опросы дети обсуждают между собой и с педагогами, очень радуются, когда каждый участвует.

- правило 3-х минут: первые три минуты после разлуки слушать ребёнка. Это важно для эмоционального контакта. И как раз в это время родители с детьми могут вместе заполнить опрос, это будет интересное времяпрепровождение.

- и такое время может стать традицией. А традиции опять же помогают ребёнку чувствовать себя в безопасности, а в дошкольном возрасте это чувство формируется, поэтому очень важно уделить этому вопросу внимание.

Слайд 22

- Ниже представлена классификация того, что может быть в раздевалке по принципу: действия, которые может предпринять родитель, когда видит то, что вы разместили в раздевалке.

Слайд 23

Вход в группу: информация о всех воспитанниках группы. Но родитель, разглядывая работу своего ребёнка понимает его уникальность, значимость и часть этой группы и детского сада.



Слайд 24

Посмотреть и похвалить: поделки, рисунки. Это традиционно.



Слайд 25

Но можно изменить или добавить. Например, разместив рисунки на шкафчиках различным образом.



Слайд 26

- А также это могут быть планы на день (в старших группах) или блокноты с наклейками. Результаты опытов и экспериментов. Обычные рисунки из самостоятельной деятельности.



Слайд 27

Посмотреть и узнать: здесь родители могут получить какую-то информацию: либо в готовом виде, либо уточнить её у ребёнка.

Например: Стенд «а вы знали, что...»- стенд для детских открытий. Дети могут записать на стикер и закрепить (либо попросить воспитателя)

Информация: Например, правила зимней прогулки. Оформлено должно быть детьми по возрасту.

Слайд 28

Эмоциональный экран. Возможность сообщить об эмоциях. Я рекомендую вешать именно в раздевалке, чтобы родители видели и могли выйти на диалог с ребёнком.



Слайд 29

Меню. Ответ на вопрос родителей «А что он съел сегодня?». Даже неговорящие дети могут показать. Меню оформляется по возможности детьми, для детей младшего возраста можно фото или распечатать взрослые рисунки.



Слайд 30

Плакаты-приглашения. Приглашения на утренники. Как пример. Можно добавить что будет, как готовились, вопросы родителей по утреннику и детские ответы.



Слайд 31

Посмотреть и взять. Это то, что родители могут взять и унести с собой. Книги, поделки, семена, бусы и т.д.



Слайд 32

Настроение/пожелание. Приурочить можно к любому событию или обычному понедельнику.. Оформляется по отрывному принципу, как объявления с телефонами. Можно воспользоваться стикерами или закрепить на скотч. Там может быть написано «Хорошее настроение», пожелания, картинки и что угодно.



Слайд 33

Посмотреть и написать/нарисовать. Совершить любое действие, чтобы оставить свой след в истории. Здесь много вариантов.

Слайд 34

- любимая книга детства
- куда мы пойдём на ноябрьские праздники

Слайд 35

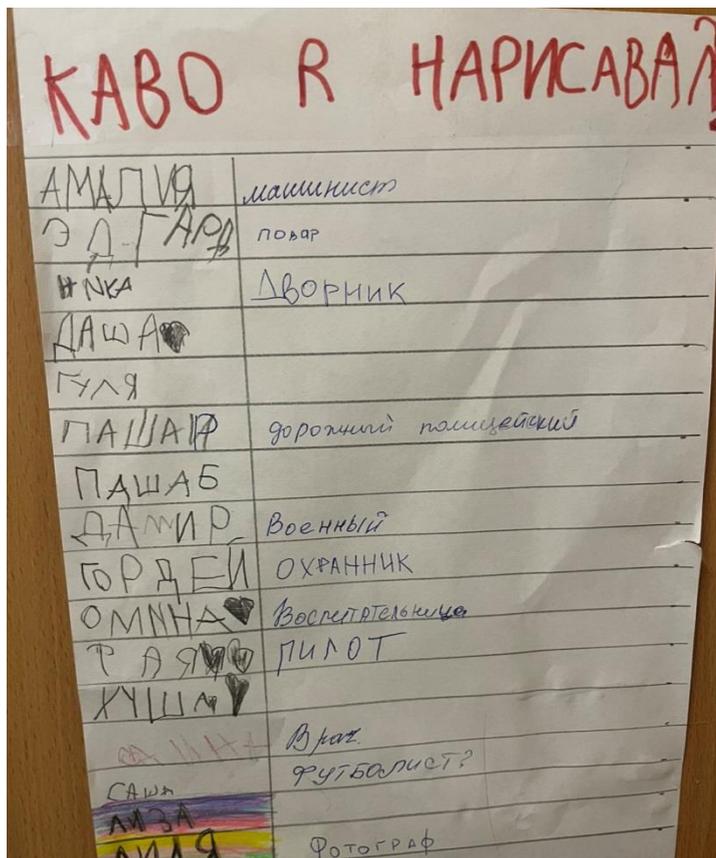
- азбука темы

Слайд 36

- опросы на любые темы: от самых мелочей до важных тем. Оформлено и заполнено должно быть детьми.

Слайд 37

Угадайка: варианты тоже могут быть разные. Кого я нарисовал, чем рисовали.



Слайд 38

Посмотреть и принести. Фотографии. Можно принести фото из детства, заранее не показывать детям. А дети угадывали. Творчество (нарисуй своего ребёнка, а дети угадывают). Украшения для группы своими руками.

Слайд 39

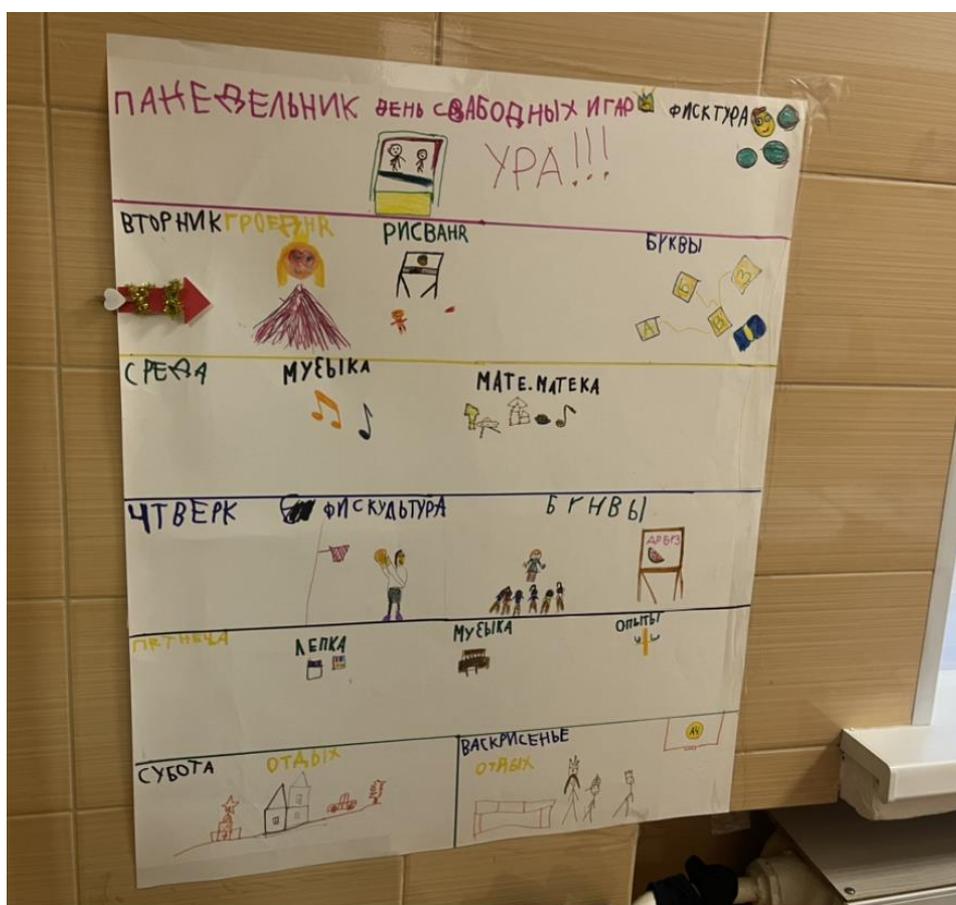
Посмотреть и поучаствовать

Проекты с родителями. Что может быть в раздевалке: контейнеры для сбора игрушек/крышек/ батареек и т.д.



Слайд 40

Расписание занятий. Оформляется детьми, используя наклейки, рисунки, надписи.



Слайд 41

Мы стремимся:

- исключить такие вещи как «посмотреть и не увидеть» или «посмотреть и забыть»;
- исключить «мёртвые зоны»
- вовлечь максимальное количество родителей, но помнить, что 100% не будет никогда
- мы анализируем то, что сделали, чтобы понять, а как оно может работать ещё лучше. Или понять, почему не работает то, что должно бы.

Слайд 42

На этом теоретическая часть закончена. Переходим к практике.

III этап

Мозговой штурм для педагогов.

- Коллеги, Вы, разделившись на команды по возрастам ваших групп (и специалисты), методом мозгового штурма запишете на листочке по всем классификациям то, что вы могли бы придумать и реализовать в раздевалке соевй группы, в соответствии с возрастом детей. Классификация на экране. Для работы даётся 5 минут.

Далее идёт выступление каждой команды.

-Коллеги молодцы, идеи есть. Значит, их можно и реализовать. Сейчас работая в этих же командах, предлагаю выбрать один вид из классификации и попробовать создать что-то для «говорящей» раздевалки для родителей. На это задание я предлагаю 10-15 минут.

Далее презентация всех команд своих работ.

- Уважаемые коллеги, ваши работы оказались очень творческими, а самое главное, практичные, их можно и нужно реализовать в своей работе с родителями.

- Наш семинар-практикум подошёл к концу. Предлагаю привести рефлексию, ответив на вопросы анкеты (Приложение 1).

- Всем спасибо за сотрудничество и активное участие!